

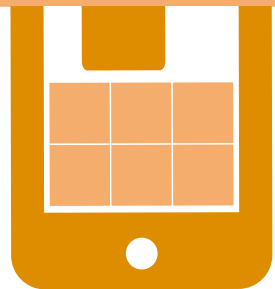
LINE公式アカウントでできること8選

1. あいさつメッセージ



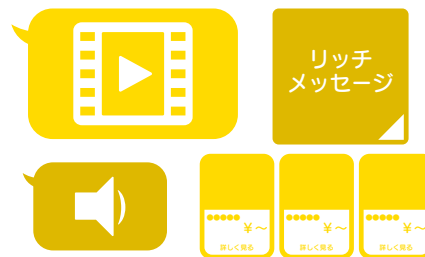
- ・登録時、最初に見られるメッセージ
- ・テキストのみのあいさつだけでなく、自社製品の売りに上げに繋がるような登録特典を付けた方が良い

2. リッチメニュー



- ・アカウントのサービスを知ってもらうためのメニュー画面
- ・キャラやウリのバランスと各項目の内容を深く考え配置することにより、集客・収益UP

3. 配信 (リッチビデオ・カードタイプなど)



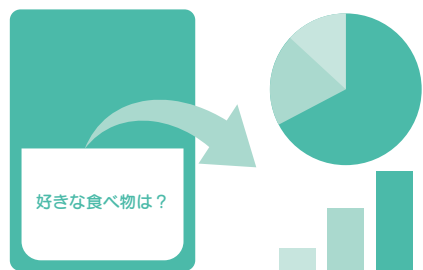
- ・テキストによる配信、画像を使った配信、動画を使った配信など、様々な方法で配信できる
- ・特にリッチビデオ・カードタイプの配信は誰でも簡単に作成でき、効果的

4. 配信 (抽選付きクーポン)



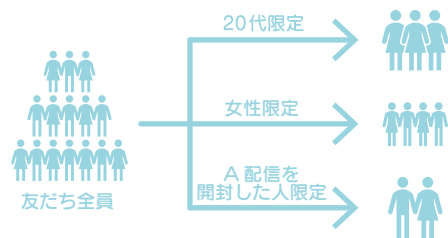
- ・抽選をフックに商品購入に繋げることができる
- ・「自分に当たった」という特別感を演出し、LINE公式アカウントで大切な「面白さ」も出すことができる

5. リサーチ



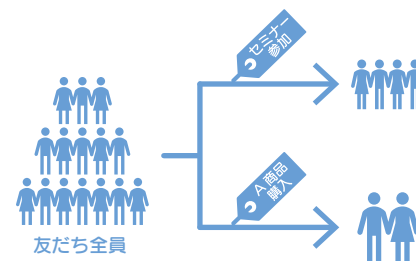
- ・登録している友だちから、意見を聞いたりアンケートをとることができる
- ・回答者にクーポンをプレゼントしたり、逆リサーチで自社の問題点を聞くなど様々な使い方ができる

6. セグメント配信 (絞り込み / オーディエンス)



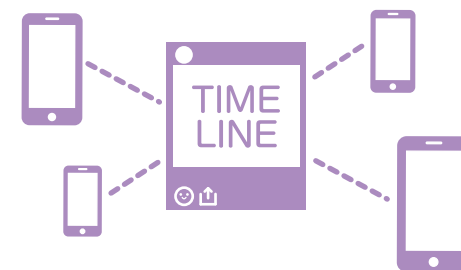
- ・友だちを絞り込んで配信可能
- ・絞り込み配信→性別・年齢・エリアなど
- ・オーディエンス→ある配信を開封した人など、興味度の高い人に対して再配信

7. タグ付け配信



- ・チャット欄から自分で好きなタグを作ることができる
- ・例えば「A 商品購入」などのタグを作成しておけば、このタグが付いている人だけに関連商品紹介の配信ができる

8. タイムライン



- ・無制限に投稿できる
- ・直接配信の通知がいくつものではないのでブロック率には影響がない
- ・投稿が「いいね」により拡散するため、多くの人に見られる可能性が高い

他、自動応答、ショップカード、LINE 広告など、業種や業態によっては様々な機能を駆使することで、売上UPに繋がります！

お問い合わせは
コチラから

